



Grupo AN

Qué es **AN**, s.coop.

Es una cooperativa agropecuaria de ulterior grado



- Asocia a 150 cooperativas de primer y segundo grado.
- Éstas agrupan a unos 23.000 agricultores y ganaderos.
- Se apoya en empresas participadas.

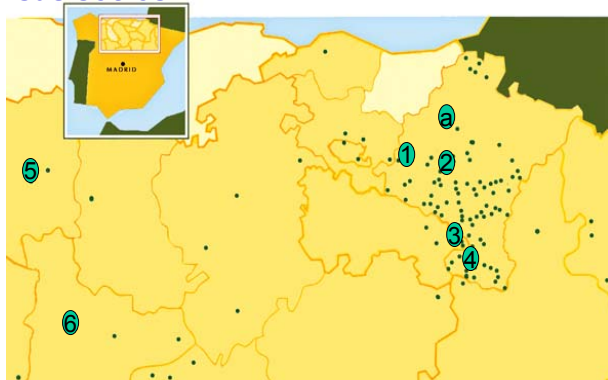
¿Dónde se encuentran sus socios?

Sede Central:

📍 Tajonar.

Delegaciones

- 1 -Los Arcos.
- 2 -Tafalla.
- 3 -Tudela.
- 4 -Fustiñana
- 5 -Valencia de Don Juan (León).
- 6 -Valladolid.



Cómo organiza sus actividades AN, s.coop.



Centrales de ventas

Cereales



720.000 Tn.

Frutas y Verduras



130.000 Tn.

Avícola



400.000 pollos/semana

Porcino



3.800 cerdos cebados/semana

Centrales de compras

Suministros agrarios

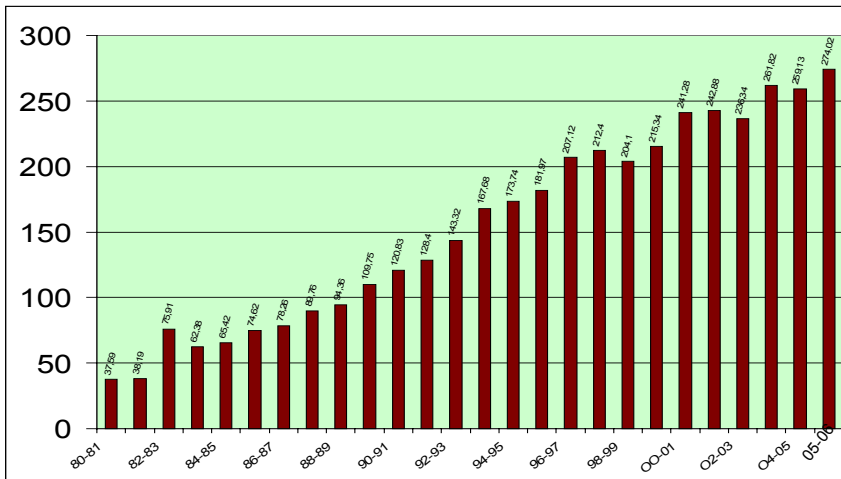
- Fertilizantes: 160.000 tn.
- Semillas: 5 millones €.
- Fitosanitarios: 8 millones €.

Suministros ganaderos

- Piensos: 160.000 Tn.
- Incubadora: 17 millones pollitos.
- Genética porcino.

- Carburantes: 80 millones de litros. 60 instalaciones.
- Seguros: 15.000 pólizas/Primas: 11,2 millones de €.
- Repuestos: Tres tiendas. 4,4 millones € facturación.

Facturación de AN, s.coop.: 274 millones €



Frutas y Verduras

Organización



Socios

- 48 cooperativas.
- 6.013 agricultores.
- 6.010 hectáreas

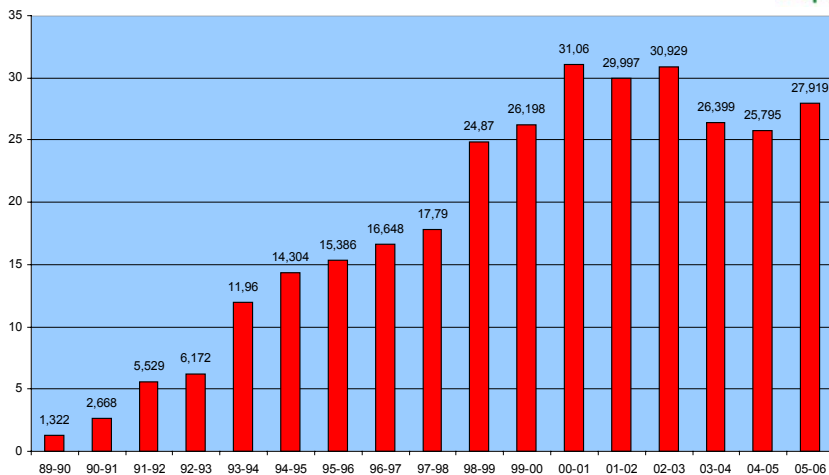
Navarra, Aragón, Castilla y León, País Vasco y La Rioja

Producción total
130.000 TONELADAS

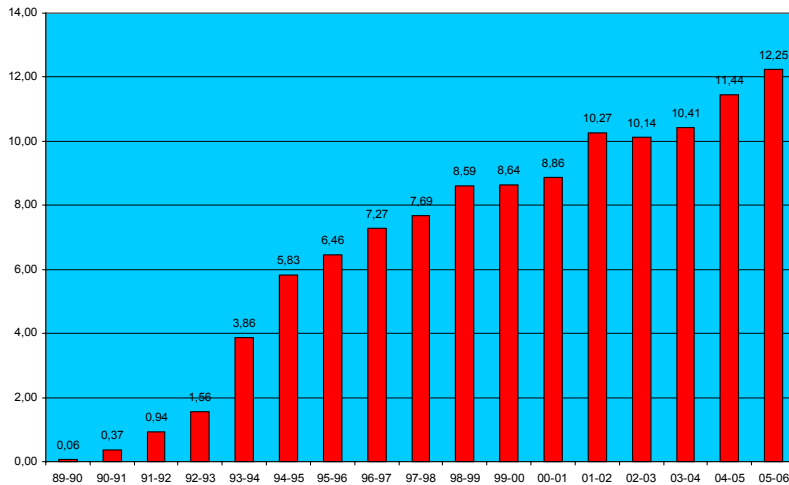
-Mercado fresco: 43 %



Facturación Frutas y Verduras



Facturación Frutas y Verduras en FRESCO



Producción de frutas y verduras: 130.000 tm/año

CON DENOMINACION:

Esparrago de Navarra	2.000 Tn.
Pimiento del Piquillo	500 Tn.
Alcachofa de Tudela	2.500 Tn.

-VERDURAS DE NAVARRA

Cardo	2.500 Tn.
Borraja	300 Tn.

-HORTALIZAS:

Brocoli	9.000 Tn.
Coliflor	4.000 Tn.
Repollo	1.500 Tn.
Pimiento	6.000 Tn.
Col Bruselas	100 Tn.

- OTRAS VERDURAS:

Tomate	65.000 Tn.
Alubia	2.500 Tn.
Cebolla	2.000 Tn.
Patata	1.600 Tn.
Pepino	400 Tn.
Cogollo/Lechuga	3000 Tn.

-FRUTAS:

Melocotón	8.000 Tn.
Manzana	7.000 Tn.
Pera	7.000 Tn.
Nectarina	1.500 Tn.
Ciruela	300 Tn.
Cereza	250 Tn.

PLAN ESTRATEGICO del **Grupo AN**



La situación de partida no ha variado:

- Tenemos un envejecimiento de la población en el campo y una falta de relevo generacional.
- Incertidumbre con los cambios de la política agraria de la UE. Aunque el camino es hacia ayudas 0.
- Existe la puesta en marcha de las nuevas zonas regables en Navarra.

Ante esta situación el GrupoAN diseñó un **plan estratégico** que consistía en:

PLAN ESTRATÉTICO. Hortícola.



Constaba de tres actuaciones fundamentales:

- **Creación de nuevos centros de FRESCO. Aumentar la producción para estos mercados.**
- **Desarrollo de los productos para congeladora a través de una nueva planta.**
- **OTROS PROYECTOS:**
 - **Plan del espárrago Fresco.**
 - **Desarrollos en 4ª gama...**

ESTADO ACTUAL DEL PLAN ESTRATEGICO

Fresco: 3 NUEVOS CENTROS normalización

Inversión: 1,5 millones euros
Regadío necesario: 1.000 Has.
Empleo: Directo en 3 nuevos centros de Caparroso, Fustiñana y Leon: 65 personas.
En la actualidad en funcionamiento.



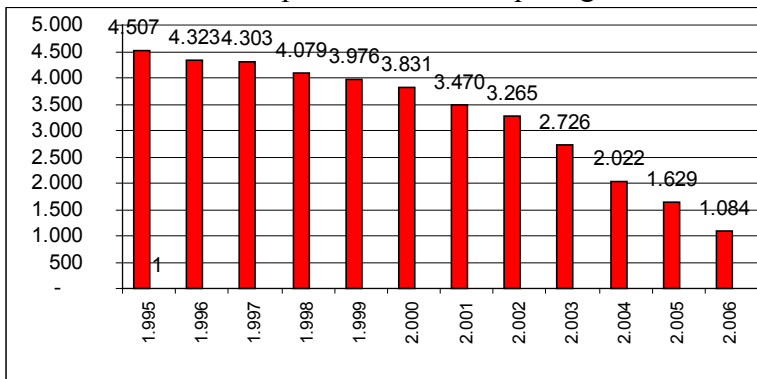
Nueva empresa de servicios: Malkaitz

Inversión: 3 millones euros
Actualmente gestiona: 1.500 Has.
Producto. Tm. necesarias: 11.000 Tm.
Empleo: Directo en la empresa: 15 personas.
Inició su andadura en el 2006.

Otros proyectos:

- **Plan de Espárrago Fresco.**

Evolución de las plantaciones de espárrago en el C.R.



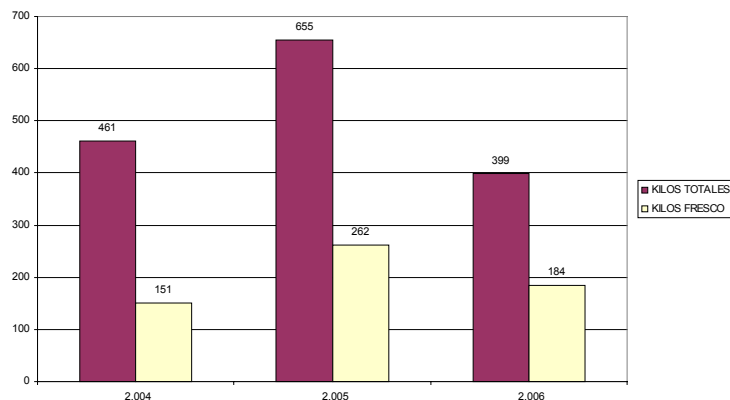
En 2004 iniciamos la comercialización del espárrago en fresco, para ello en Caparroso instalamos un centro específico con la maquinaria necesaria para trabajar este producto (calibradora, envasadora, hydrocooling...)

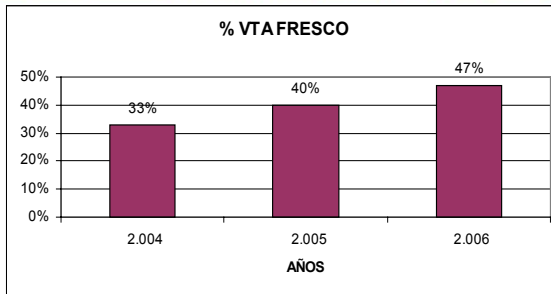
En la idea inicial este centro se pensó para dar salida a través del mercado fresco los calibres que a la industria no le interesaban, que en esa época eran el 12-20.

En este centro se han cubierto dos necesidades, por un lado el mercado en fresco, y por otro, la demanda de fabricantes pequeños que no pueden comprar partidas enteras porque estas llevan un producto que no pueden comercializar.

Los datos de este centro en sus tres años de vida son:

COMERCIALIZACION GRUPOAN CENTRO FRESCO (en Tn)





Evolución venta de fresco

En la actualidad se están realizando nuevas plantaciones y los precios del espárrago han recuperado la rentabilidad. Como reflexión me gustaría comentar que después de haber hecho lo mas difícil en estos años de escasez, podemos caer otra vez en los errores del pasado y hacer que el espárrago desaparezca definitivamente, si no se produce un crecimiento en cantidades y en precios acordes con el MERCADO.



-Proyectos 4ª y 5ª gama:

Por ahora junto con CNTA y Gobierno de Navarra en sus diferentes ámbitos se ha obtenido un producto que es el espárrago Pelado y que ya se encuentra en los lineales.



Conclusiones



- El **GrupoAN** sigue trabajando para dar contenido tanto agronómico como industrial al Canal de Navarra.
- El **GrupoAN** es una empresa dinámica adaptándose rápidamente a los continuos cambios.
- El **GrupoAN** consigue generar empleo y como consecuencia asentar a la población en el medio rural